

Impulse zur Gewinnung von Ehrenamtlichen



- jede Std. zählt
- wie stelle ich dar, was wir machen?
- „biographische“ Anlässe
 - > Wem ist wichtig, was wir machen
- über den eigenen Zaun schauen
- Medien nutzen, die zur Zielgruppe passen
- Gestaltungsspielraum geben
- einladend sein / Gemeinschaft
- Referenzen für junge Leute und Arbeitssuchende
- Spaß machen!

- man kann bei
muss was lernen /
ausprobieren

- Kostenersatzung zum
Thema machen

han

- gute Rahmenbedingungen

- Anerkennung wichtig \uparrow

Gruppenarbeit

1. **Was müssen wir beachten, wenn wir Ehrenamtlichen für unseren Verein gewinnen wollen?**
2. **Was gehört zu einer guten Begrüßung und Einführung von neuen Ehrenamtlichen?**
3. **Was macht ein für potenzielle Mitarbeiter/-innen interessantes und attraktives Image in der Öffentlichkeit aus?**
4. **Wie kann eine Wertschätzung für ehren-amtlichen Einsatz aussehen?**

Gruppenarbeit

- ① - gute Aufklärung,
welcher Bereiche
- interverb. Kennenlernen
der Aufgabebereiche
 - Neugierde wecken
 - Arb.-Feld individuell
anbieten
 - gute Anleitung
 - Freude an Arbeit zeigen
 - Flyer ...
 - anbieten statt fordern

- ② - herzliche Begrüßung /
Verabschiedg. bei "kleinen
Aufgaben"

③

- Begrüßung / Vorstellung
in Jahresveranstaltung.
- in Presse vorstellen
- Spielraum zeigen
(vertraut machen)
- Grenzen zeigen
- Ansprechpartner nennen
- Kostenersattung klären
- Ziel des Vereins informieren
- "aktive" Paten

- 3
- Ideen / Ziele verdeutlichen
 - pos. Auswirkungen
 - übersichtliche Struktur
 - Begeisterungsfähigkeit
 - Offenheit / Transparenz
 - Wertschätzung

- Unterstützung
- guter Lernmund
- Vielfalt / Zielsuppe

- ④
- Lob mündlich, schriftlich } für wen was?
 - Bruststecknadel
 - Zusammengehörigkeitsgefühl
↳ Dankes-Veranstaltung
 - Feedback-Kultur: Nachfrage, wie es geht
 - Wirkung der Arbeit hervorheben
 - persönliche Ansprache / Interesse zeigen (Geb./Familie...)
 - Kommunikation auf Augenhöhe
 - Fortbildungen
 - Ehrungen öff. machen (Presse)
 - zu Vernetzung ermutigen