

Fundraising – zwischen Zufall und System

Grundlegende Informationen

Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 13.11.2014
KLVHS-Oesede



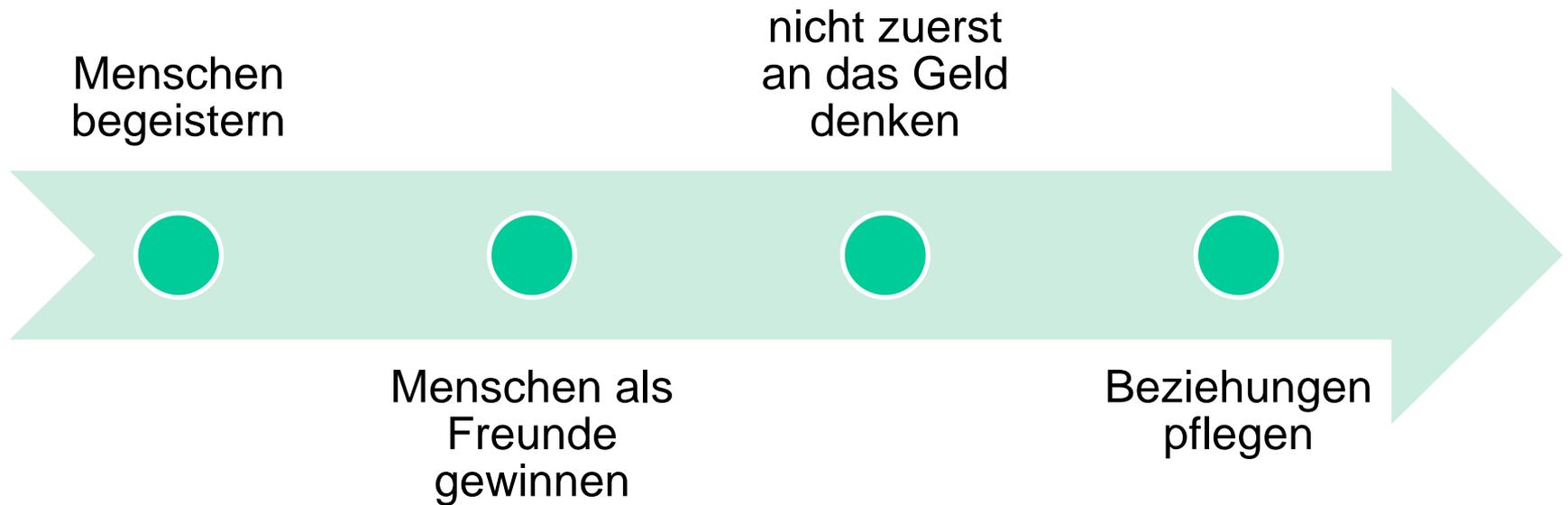
Not sehen und handeln.
C a r i t a s

- Funds: Finanzmittel
- to raise: etwas beschaffen

- „Fundraising ist die Freude, ausgleichende Gerechtigkeit und Solidarität wachsen zu lassen.“

Fundraising ist Friendraising

caritas



Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 13.11.2014
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s

Ein positives Menschenbild

caritas

- Philanthropie: Menschenliebe
 - Menschen geben gerne.
 - Wenn sie gefragt werden!
- Menschen geben für Menschen.

Die Fundraising-Formel

caritas



- Fundraising ist kein betteln, sondern das Angebot, sich an einer guten Sache zu beteiligen.

Beliebtheit der Spendenzwecke

caritas



Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 13.11.2014
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s

Fundraising verändert die Organisation

caritas

Viele glauben,

Fundraiser seien Jäger und Sammler.

Falsch.

Fundraising ist Ackerbau und Viehzucht.

Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 13.11.2014
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s

Fundraising ist Kommunikation

caritas

fragen

nochmals
fragen

nach mehr
fragen

Open their hearts.



Open their minds.



Open their checkbooks.

Kommunikation – mit wem?

caritas

Linkage

- Beziehung

Ability

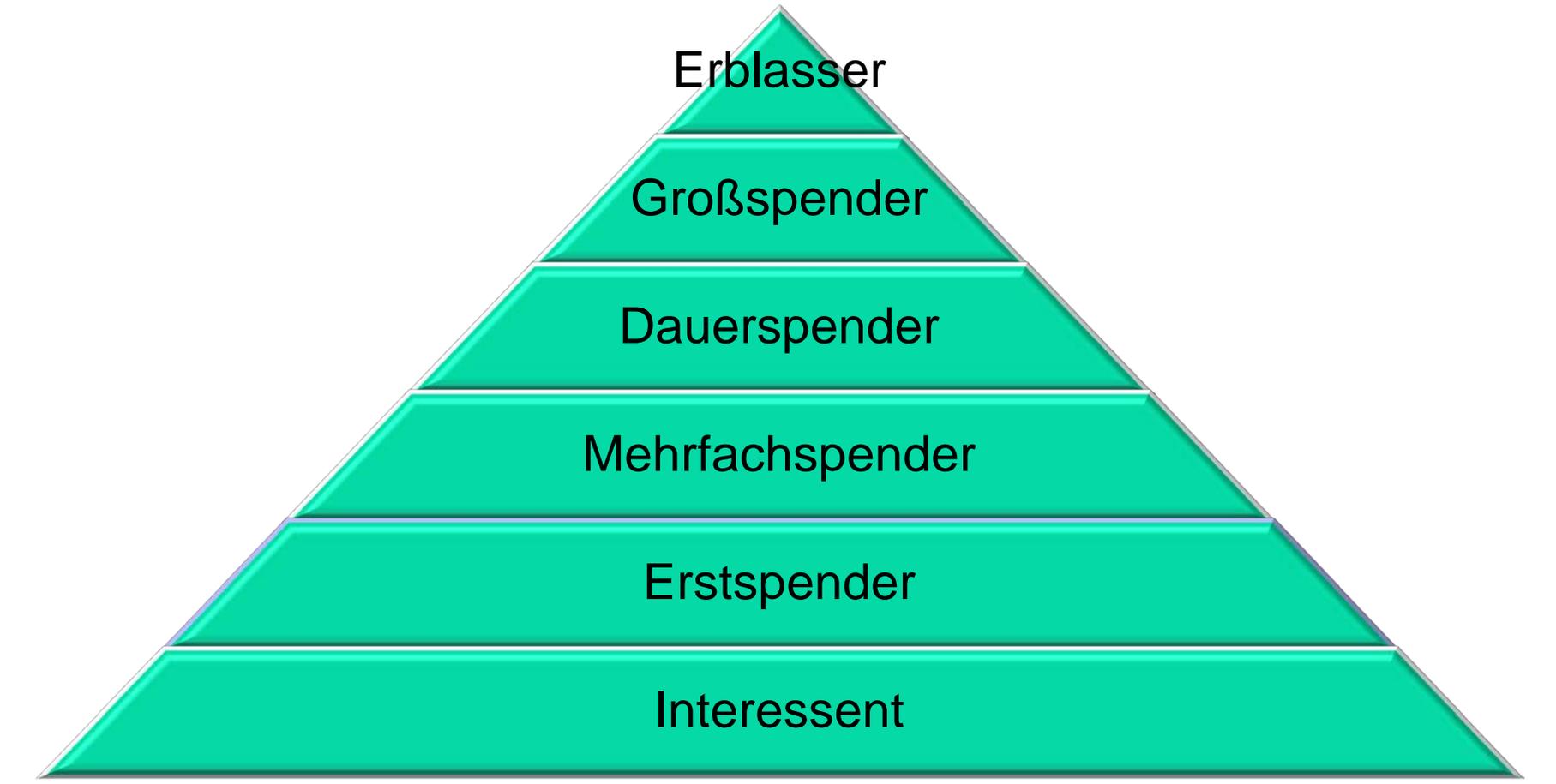
- Möglichkeiten

Interest

- Interesse

Entwicklungsstufen für Förderer

caritas



hilfreich

- Problem ist bekannt
- Nutzen / Lösung klar
- Projektcharakter
- Einzelbeträge
- Dringlichkeit
- Sympathieträger

hinderlich

- Problem anderer Leute
- Nutzen unsicher
- nicht zuständig sein
- zu umständlich
- Vorurteile
- nicht ganz so wichtig

- größeren Spenden geht in der Regel viel Zeit voraus
- eine freundschaftliche, vertrauensvolle und von gemeinsamen Interessen geprägte Beziehung ist das Fundament für große Spenden

Werte für Spenderbeziehungen

caritas

- Sympathie
- Vertrauen
- Offenheit
- Gemeinsame Interessen
- Dankbarkeit
- Regelmäßiger Kontakt
- Verlässlichkeit
- Respekt
- Spaß

- Fundraising muss von vielen Menschen in der Organisation gewollt und praktiziert werden.
- Jeder ist Botschafter der Organisation und kommuniziert in einer Weise, die sich auf die Beziehungen zu Förderern auswirkt.
- Jede Kommunikation sollte positiv auf die Gewinnung neuer Förderer und die Bindung bestehender Förderer wirken.

Informationen zum Fundraising

caritas

- www.fundraising-verband.de
- www.stiftungsindex.de
- www.fundraising-akademie.de
- www.fundraising-wiki.de
- www.sozialmarketing.de

Manfred Belle

Fundraising und Kommunikation

Breslauer Str. 16
26871 Papenburg
04961 779720
0177 1878552
Manfred.Belle@gmx.de
www.manfred-belle.de

Josef Moß

Fachbereich Fundraising DiCV Osnabrück

Knappsbrink 58
49080 Osnabrück
0541 34978-165
0173 2937207
jmoss@caritas-os.de
www.caritas-spenden-os.de

Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 13.11.2014
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s