

Grundsatzfragen zur Öffentlichkeitsarbeit

FRANKEN

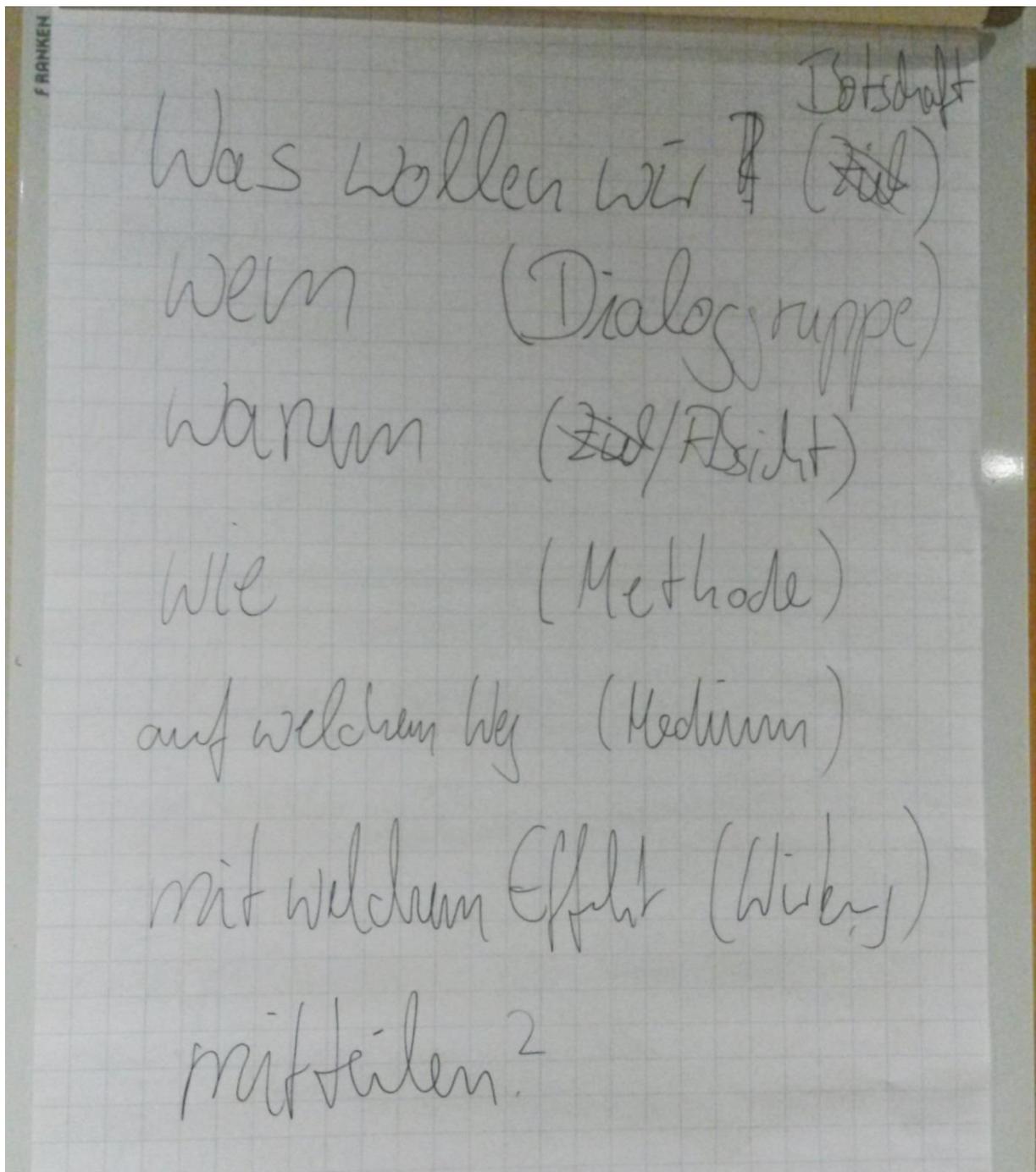
- Wer sind wir?

↳ Wie sehen wir uns?

↳ Wie sehen uns die anderen?

→ Ziel: Wie wollen wir uns sehen?
Wie sollen uns andere sehen?

Fragen zur Entscheidung, in welcher Form und über welches Medium geworben werden soll:



Aufbau einer Pressemitteilung und Relevanzkriterien für eine Pressemitteilung:

FRANKEN

Wer?
Was?
Wann?
Wo?
Wie?
Warum?

Kerninformation
Details
Hintergrund

Relevanz-Kriterien

- Besonderheit
- Emotion
- Superlativ
- Exklusivität
- Prominenz
- Klatsch & Tratsch
- Nutzwert
- Aktualität
- Unterhaltung