

CROWDFUNDING IM HUFEISEN

#HÄUFIGEFRAGEN

Was ist Crowdfunding?

Crowdfunding setzt sich aus den englischen Wörtern „**crowd**“ (Menge) und „**funding**“ (Finanzierung) zusammen und meint, dass eine Vielzahl von Personen mit Kleinbeträgen ein Projekt unterstützt. Je mehr Menschen ein Projekt mit einem kleinen Betrag finanzieren, desto größer ist die Abschlusssumme – denn aus vielen kleinen Beiträgen wird eine große Summe!

Die Projekte, Projektideen oder Projektvorhaben werden der Öffentlichkeit über spezielle Crowdfunding-Plattformen im Internet präsentiert. Eine ausführliche Beschreibung, Bilder und Videos helfen dabei, andere von seinem Projekt zu überzeugen.

Oftmals erhalten Unterstützer im Gegenzug für ihren finanziellen Beitrag auch eine (materielle oder immaterielle) Gegenleistung. Viele Plattformen arbeiten außerdem nach dem Alles- oder-Nichts-Prinzip: Wird eine vom Projektinitiator vorab festgelegte Summe nicht erreicht, erfolgt keine Auszahlung; die Unterstützer erhalten ihr Geld zurück.

Für welche Personen und Projekte eignet sich Crowdfunding?

Crowdfunding bietet sich dann an, wenn (Eigen-)Kapital zur Umsetzung eines Projektes fehlt, wenn die Eigenmittel bei der Beantragung von Fördermitteln nicht ausreichen oder wenn eine Finanzierungslücke die Projektumsetzung verhindert. In solchen Fällen ist Crowdfunding eine Chance, Liquidität herzustellen und ein Projekt durch die Unterstützung von Spendern zu realisieren.

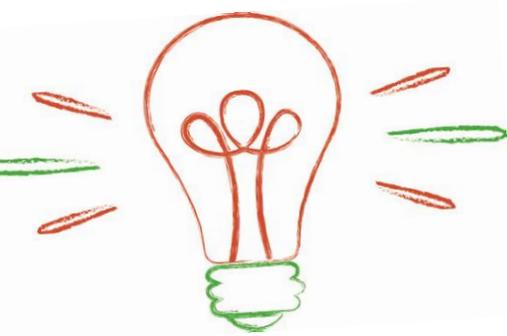
Was kostet es mich?

Für den Projektinitiator fallen in der Regel keine direkten Kosten an; eine anschauliche Projekt-Präsentation, womöglich mit Video, professionellen Grafiken etc., kostet aber einiges an (Arbeits-)Zeit.

Je nach Plattform ist es außerdem möglich, dass

- Transaktionsgebühren für Unterstützer anfallen und
- ein geringer prozentualer Anteil der finanzierten Endsumme

zur Refinanzierung der Plattform einbehalten werden.



CROWDFUNDING IM HUFEISEN

#HÄUFIGEFRAGEN

Was brauche ich überhaupt, um ein Projekt zu starten?

- 1. Plattform:** Die Wahl der richtigen Crowdfunding-Plattform ist essenziell! Eine erste Orientierung bietet die **Plattform-Übersicht auf www.ilek-hufeisen.de**.
- 2. Projektsumme:** Bei vielen Plattformen muss vorab eine Zielsumme festgelegt werden. Überlegen Sie deshalb genau, welche Summe Sie brauchen, um Ihre Projekt umzusetzen oder Ihr Eigenkapital final aufzustocken.
- 3. Projektbeschreibung:** Die beste Projektidee nützt wenig, wenn zukünftige Kunden und potenzielle Unterstützer sie nicht verstehen. Eine leicht verständliche und ausführliche Projektbeschreibung ist daher Pflicht. Auch ein Video oder ergänzende Grafiken helfen, Ihre Idee zu transportieren.
- 4. Profilaktivität:** Das persönliche Profil sollte wirklich persönlich sein. Zeigen Sie mit einem Profilbild, wer hinter dem Projekt steht, und aktualisieren Sie Informationen. So gewinnen Sie Vertrauen und schaffen Identifikationsmöglichkeiten.
- 5. Persönliches Dankeschön:** Auf den meisten Crowdfunding-Plattformen sind Präsente, also kleine „Dankeschöns“ für Unterstützer, Pflicht. Je nach Betrag und Projekt erhalten Förderer zum Beispiel eine Postkarte, eine Einladung zur Eröffnung oder das finale Produkt. Auch Kooperationen mit Unternehmen aus der Region bieten sich an. Die dabei anfallenden Auslagen sollten natürlich in die Kalkulation der Zielsumme einfließen!
- 6. Präsenz:** Zeigen Sie Präsenz – auf der Projektseite, indem Sie Fragen beantworten und Informationen zum Projektfortschritt teilen, in Sozialen Netzwerken und in der Presse, indem Sie Ihr Projekt vermarkten, ...

Wie unterstützt mich das Regionalmanagement?

Auf www.ilek-hufeisen.de, der Website des Regionalmanagements Hufeisen, gibt es eine eigene Crowdfunding-Unterseite, auf der regionale Crowdfunding-Projekte kostenlos gelistet werden und so Bekanntheit erlangen können.

Außerdem hilft Regionalmanagerin Cornelia Holthaus im Vorfeld gerne bei der Auswahl einer geeigneten Plattform, unterstützt bei der Projektbeschreibung und bei allen etwaigen Fragen, die im Projektverlauf auftreten.

Nehmen Sie gerne Kontakt auf!